

01

## VENTA DIRECTA Y PROMOCIÓN

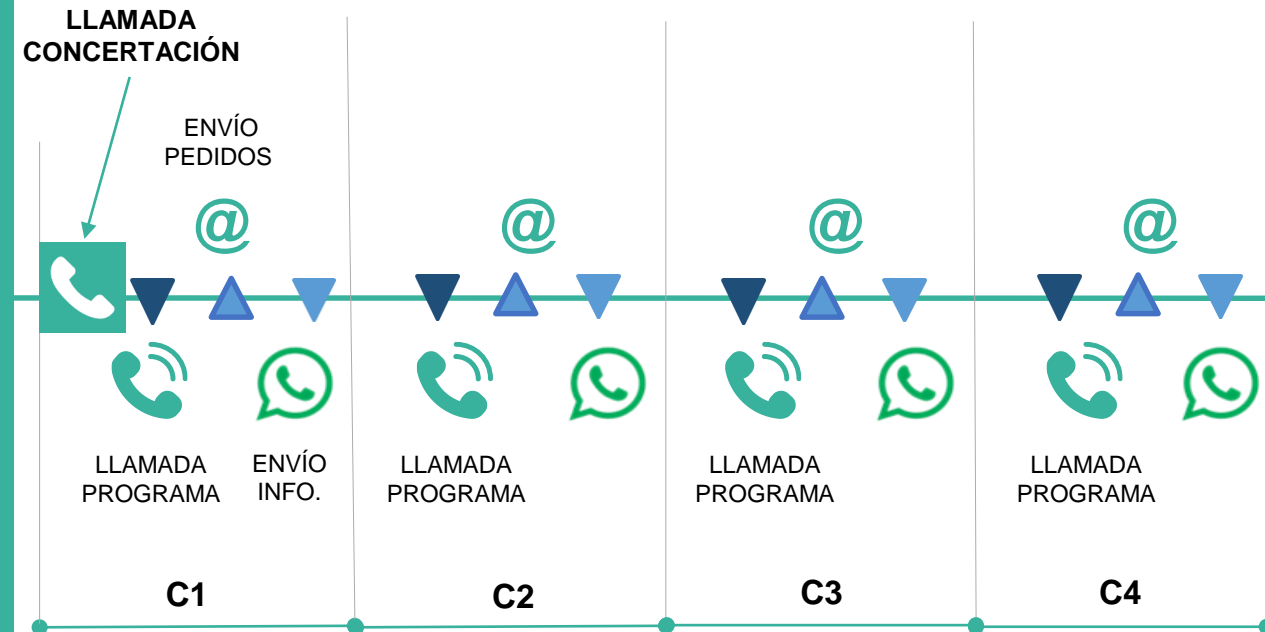
INCREMENTAR LA COBERTURA DIRECTA  
PRESENTACIÓN PRODUCTO Y VENTA DIRECTA  
ACTIVIDADES PROMOCIONALES  
VISITA TRIMESTRAL  
SERVICIO REGULAR A LA FARMACIA  
COMPLEMENTO DEL EQUIPO PROPIO

### Cómo lo hacemos

- A través de cualquier canal no presencial:



- Planificación de mensajes programados
- Seguimiento continuo de los KPIs vs objetivos



sercómex  
FARMACIA